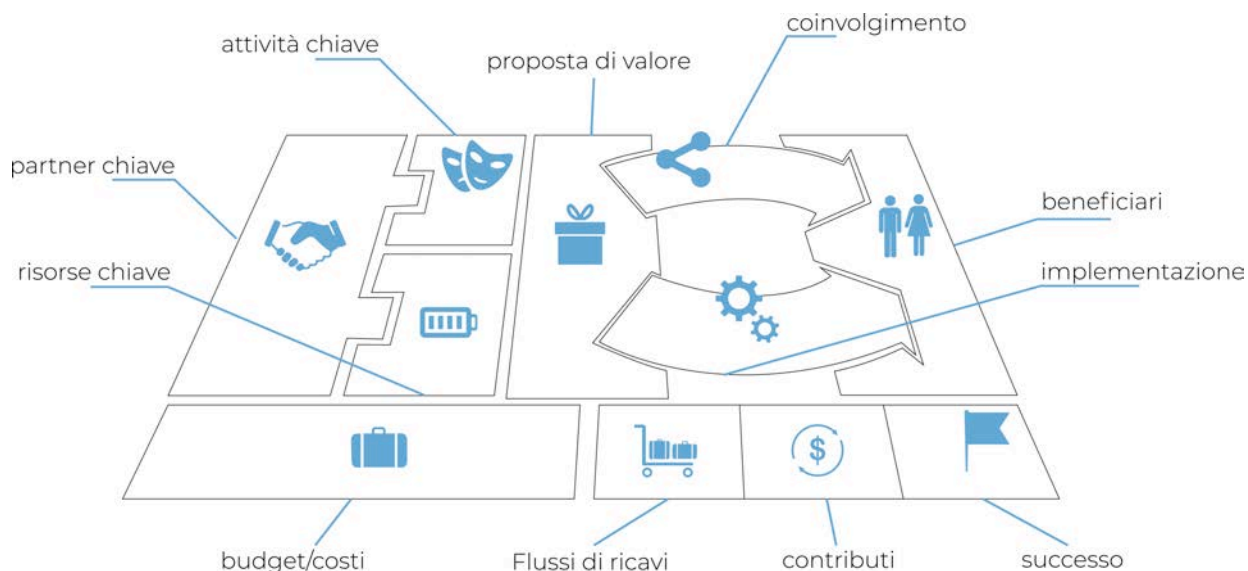


Workshop in Canvas. Il Business Model per progetti culturali. Smart Version (5h)



Questa è la versione “smart” dello workshop in canvas: **una sessione di lavoro con il tuo team, nella quale potrai testare il metodo, lavorando sul tuo progetto culturale o artistico in una giornata di vera e propria progettazione.** Per rispondere a fattori critici e nuove esigenze delle organizzazioni culturali e artistiche, **innovandone il modello di gestione.**

Che cos'è il Business Canvas per progetti culturali?



E' uno strumento strategico, derivato dal Business Model Canvas, che utilizza il **linguaggio visuale** – una mappa in formato A0 da appendere al muro, con l'utilizzo di post it – per il lavoro in team, scomponendo gli elementi di progetti complessi, semplificandoli.

Diviso in nove blocchi e realizzato specificamente per le organizzazioni culturali e artistiche serve a:

- Realizzare la **Mission** della propria organizzazione
- Generare gli elementi di **sostenibilità economica**,
- Attivare la propria community nella **co-creazione** di valore
- Implementare l'**innovazione digitale** integrandola nel modello di business

Programma

introduzione (2h)

- Che cos'è e come funziona il Business Canvas.
- Case studies Italiani e Europei
- Compilazione del quadrante destro del Canvas:
 - beneficiari, creazione e co-creazione di valore
 - Canali, innovazione digitale e sociale
 - La differenziazione dei flussi di ricavi
 - Criteri di successo non monetari.

Alla ricerca dei dati: una caccia al tesoro! (1h)

- Piccole ricerche di mercato
- Metodologie per reperire informazioni
- Attivazione di feedback esterni

La realizzazione di una prima bozza di Canvas (2h finali)

- Inserimento dei feedback ricevuti nel Canvas
- Compilazione del quadrante sinistro:

- Le risorse e le attività chiave
- I partner strategici
- Dai budget alla gestione dei costi.
- La relazione tra costi e flussi di ricavi
- Revisione finale.

Indicato per:

- Artisti,
- Operatori culturali,
- Professioni creative,
- Team di progetto.

La partecipazione allo workshop ti permetterà di:

- Fare esperienza del metodo e conoscere il suo linguaggio
- Lavorare alla prototipazione del tuo progetto
- Capire se è lo strumento giusto per realizzarlo
- Far parte di una sessione di lavoro collaborativo

Facilitatore: Michele Magnani

Profilo [LinkedIn](#)
[Blog](#) personale

Costi: *lo workshop verrà attivato con team di almeno 3 persone e un massimo di 6 per esigenze didattiche.*

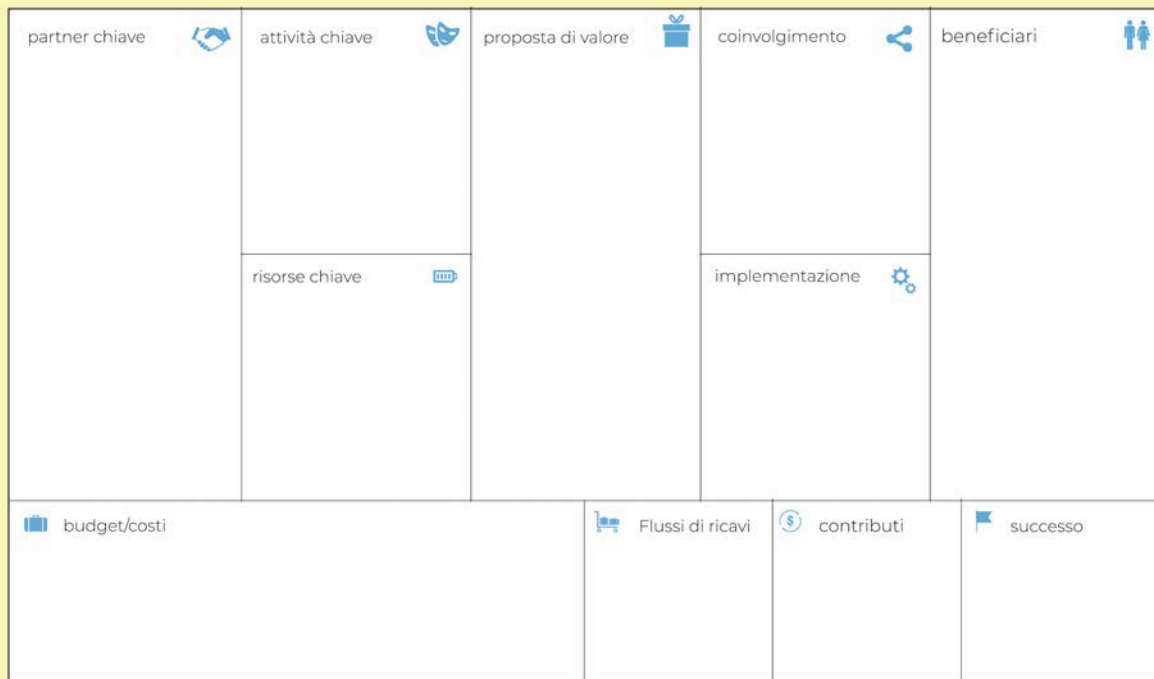
Team di 3-4 persone: 50€ + iva a testa

Team di 5-6 persone 40€+iva a testa

Contatti: michele.magnani@multiverso.net

I partecipanti, potranno decidere successivamente, se attivare o meno lo workshop completo sul proprio progetto, per la durata di 11h (anziché 16h).

Il Business Canvas per progetti culturali



© 2015 Creative Commons per progetti culturali e del Terzo Settore. Riproduzione e distribuzione sono consentite. Questo documento è distribuito sotto licenza Creative Commons. Per maggiori informazioni visitate il sito <http://www.creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

I 9 blocchi:

1. **I beneficiari** ai quali il progetto si rivolge. Ci possono essere diversi pubblici da individuare.
2. **La proposta di valore** con l'attività e i servizi offerti; esprime il valore tangibile e quello intangibile che vengono proposti.
3. **Implementazione**: integrazione dell'innovazione digitale nel modello di business (rapporto tra off e online).
4. **Coinvolgimento** e supporto dei beneficiari nella co-creazione di valore. Centralità della community di riferimento.
5. **Flussi di ricavi** (prevalenti & accessori), contributi esterni e criteri di successo.
6. **Le risorse chiave** fanno funzionare il progetto e sono quelle: umane, finanziarie, intellettuali e fisiche
7. **Le attività chiave** (strategiche) fanno funzionare il modello di business culturale/artistico
8. **I partner chiave** in relazione : alle risorse, agli obiettivi, alla distribuzione o all'attività online
9. **Budget/costi**. Ammontare del budget prestabilito e/o costi da sostenere legati a: risorse, attività e partner strategici.